

パーパス 微粒子の可能性を、世界の可能性に変えていく。

経営理念 私たちグループは、酸化鉄で培った微粒子合成技術を深化させながら、永遠に生々発展します。

誠実・信頼を基盤とし創造力と製造力を結集させ、魅力ある独創性に富んだ新素材およびソリューションを通じて、広く社会に貢献します。

経営方針 (ありたい姿)	マテリアリティ	社会にもたらされる 価値	実現するための取組み	指標	現状 (2022年度)	目標	達成年度	
設立100年を超えても発展し続け、社会に貢献できる「もの作り企業」としての経営基盤を確立します。 Keyword 未来の想像と創造	Only1技術を磨き、付加価値の高い製品とソリューションを提供し続けます。	革新的な微粒子合成技術による未来社会への貢献	オープンイノベーションの推進	企業・大学との協働テーマ件数	45件/年	50件/年以上	2025	
			環境に貢献する新製品・技術の創出	環境配慮型・調和型製品の開発比率	38%	70%以上	2030	
			知財戦略の強化	出願件数	20件/年	50件/年以上	2030	
			新製法への転換	事業化件数	—	3件以上	2030	
			インフラ・設備強靱化	インフラ・設備強靱化 投資額	4億円	45億円	2026	
			サーキュラエコノミー	電池材料リサイクルの事業化	—	事業化	2030	
			価値起点マーケティング	自社の強みを活かすブランディング	ニュースリリース件数(累積)	3件	16件以上	2030
					限界利益率(連結)	37.8%	50%以上	—
					グローバルな市場開拓	海外売上高比率(連結)	59.7%	70%以上
			グローバルで必要不可欠な存在となり、グループの企業価値を向上させます。	安定供給	持続可能なサプライチェーンの構築	品質不良ゼロの追求	異常発生件数	29件/年
重大災害ゼロの追求	労働災害度数率	1.39				1.20%以下	2030	
安定調達	優良供給者比率	74%				85%以上	2030	
気候変動	カーボンニュートラルの推進	GHG排出量(国内、Scope1,2)		41,100t/年	22,000t/年以下	2030		
		エネルギー原単位削減率(国内、2013年基準)		18%	17%以上	2030		
		再生可能エネルギー使用率(国内)		0%	17%以上	2030		
		資源の転用・有効活用		産業廃棄物削減率(国内、2013年基準)	19%	25%以上	2030	
財務基盤	事業ポートフォリオの最適化	粗原料・副生成物の原料への転用		0件	3件以上	2030		
		ROEの安定化(連結)		20.6%	10%以上	—		
		C/Fの改善		営業利益率(連結)	3.9%	8%以上	2030	
従業員と家族の幸福を求め、ステークホルダーから常に信頼される存在となります。	DE&I	より良い企業市民、より良い社会の公器	人の可能性を引き出す職場づくり	女性従業員比率	17.1%	25%以上	2030	
			管理職に占める女性比率	2.8%	10%以上	2030		
			男性従業員の育児休業・育児目的休暇 取得率	91.7%	95%以上	2030		
	人材育成	技術立社を支える人材開発	創造性を発揮できる職場づくり	従業員エンゲージメント向上	—	2023年計測開始	—	
			一人当たりの教育費用(連結、2022年基準)	19,800円/人	30,000円/人	2030		
	ガバナンス	取締役会の透明性・実効性の向上	次世代幹部候補選抜研修 受講者数	—	6名以上/年	—		
			継続的な実効性評価による分析・機能向上	—	—	—		
			コンプライアンスの強化	重大な法令違反件数	0件	違反ゼロ	—	
	情報管理	グループ情報セキュリティの強化	グループ情報リテラシーの向上	24hr以内のインシデント把握・対応範囲の拡大	日本国内	連結対象子会社	2030	
			ユーザ部門主導によるデジタル化件数(累積)	17件	250件	2030		